

Planification stratégique

□ Définition :

La planification stratégique est un exercice de clarification des buts recherchés par une organisation et des moyens d'y parvenir. Elle a pour finalité la création, la mise en œuvre et l'évaluation d'un plan d'action dans une perspective de 3 à 5 ans. Elle s'articule autour des points suivants :

- Renforcement de l'organisation : stimulation, engagement dans l'organisation, raisons d'appartenance
- Découverte des atouts : raisons du succès
- Clarification de l'avenir : pause, auto-examen, génération d'idées créatrices
- Transformation de la vision en action : étapes pour concrétiser sa vision du futur

□ Publics concernés :

Chefs d'entreprise (secteur marchand et non-marchand) ou management opérationnel

□ Pré-requis :

Aucun

□ Calendrier :

Continu

□ Lieu :

- Entreprise ou en nos locaux

□ Déroulement :

- Durée : 2 jours (jour 1 : initiation théorique ; jour 2 : mise en pratique)
- Modalités de formation : Formation avec apports théoriques, mises en situation, et exercices pratiques.

□ Evaluation :

En fin de formation, évaluation de la satisfaction des participants par questionnaire et discussion de debriefing.

□ Objectifs opérationnels :

Au terme de la formation, le participant aura acquis des compétences théoriques et pratiques dans les domaines suivants :

- Structuration de la démarche de planification stratégique à partir de la réalité de l'entreprise
- Pourquoi l'entreprise existe-t-elle ?
- D'où l'entreprise tire-t-elle sa vie et son sens ?
- Que souhaite accomplir l'entreprise ?
- Quels sont les atouts de l'entreprise
- Dans quelle direction l'entreprise souhaite-t-elle s'engager ?
- Comment l'entreprise va-t-elle y parvenir ?