

Stratégie de recherche d'emploi et d'Initiation au marché du travail

☐ **Public concerné :**

Groupe de chercheurs d'emploi

☐ **Pré-requis :**

Aucun

☐ **Calendrier :**

Continu

☐ **Lieu :**

- Entreprise ou en nos locaux

☐ **Déroulement :**

- Durée : 7 journées de formation
- Modalités de formation : Formation avec apports théoriques, mises en situation, jeux de rôles et exercices pratiques.

☐ **Evaluation :**

En fin de formation, évaluation de la satisfaction des participants par questionnaire et discussion de debriefing.

☐ **Objectifs opérationnels :**

Au terme de la formation, l'étudiant aura acquis des compétences théoriques et pratiques dans les domaines suivants :

- Connaissance du marché du travail.
- Ciblage des offres d'emploi par secteur.
- Connaissance des sites de recherches emploi et des réseaux sociaux.
- Conception et création des outils suivants : curriculum vitae et lettre de motivation.
- Simulation d'entrevue d'embauche.
- Recherche de stages, recherche d'emploi.
- Suivi collectif et individuel en entreprise.